

報道関係各位

2030年、企業の擬人化キャラ2万人。労働力不足を解消する！

会社のイメージや製品をまるごと擬人化。キャラクターを成長させ、遊び感覚でAIに慣れる！経営者と従業員のAIリテラシー向上プロジェクト「AI BizGrow Characters」スタート！

～夢は大きく！We love April Dream!～

当社は、4月1日を夢を発信する日にしようとするApril Dreamに賛同しています。このプレスリリースは「YENGIMON株式会社/えんぎもん」の夢です。

本日、法人向けAI導入支援を行うスタートアップ：YENGIMON株式会社/えんぎもん(福岡市中央区：代表取締役 永江太郎)は、企業のイメージや製品を擬人化し、自社のイメージキャラクターと従業員のAIリテラシーを同時に向上させるプロジェクト「AI BizGrow Characters」を発表しました。2030年までに2万人のキャラクターを誕生させ、企業のAI導入を支援すると同時に、日本が抱える労働力不足と人口減少の解決に貢献します。



■背景

既知の事実、日本は人口減少による労働力不足という深刻な問題に直面しています。2030年には約600万人の労働力不足が予想されており、このまま何も対策を講じなければ、以下のようなことが考えられます。

- ・人材獲得競争の激化
- ・人件費の高騰
- ・企業の業績悪化
- ・国力の低下
- ・抱ける夢が限られる

■YENGIMONが考える解決策

- ・ AIを労働力を補完してもらう
- ・ 経営者、従業員のAIリテラシーの向上

この両軸を同時に進める方法が、AI擬人化導入支援プログラム「AI BizGrow Characters（アイビズ）」です。

■なぜ擬人化なのか？

楽しい、わかりやすい、親しみやすい。

AIツールは頭を悩ませて覚えるものではありません。遊びやエンタメ感覚で慣れ親しんだ方が習得がスピーディーです。また、日本人は生まれた時から漫画やアニメと共に成長しており、世界で最もキャラクターへの理解度と親和性が高いといえます。「身体」や「見かけ」を、会社そのものや、経営理念、ビジョン、製品の特徴に紐づいた自社のキャラクターにすることで、社内外から愛される存在になり得ると考えています。今までキャラクターは広告塔としての役割が大半でしたが、今後はもっと身近なスタッフとしても活躍します。まずは1社に1人、自社のキャラクターを制作し、動く、話す、考えるなどを段階的に学習させ、その成長段階に経営者、従業員も一緒に関わることでAIリテラシーも向上することが、深刻な労働力不足の問題を解決するための鍵になると考えています。

■キャラクターにできること

- ・ 顔出し広告塔…SNS、メディア、グッズ
- ・ 単純作業の自動化…チャットボット受付対応、資料作成、データ整理、議事録
- ・ 顧客とのコミュニケーション…チャットボットCRM対応
- ・ 従業員の教育、研修…社内マニュアルやQ&A学習、共有
- ・ 社内の円滑な人間関係の形成…頼みにくい仕事（忘年会、新年会、その他イベント事の従業員アサイン）
- ・ 海外へのプロモーション活動…海外受けの良い外見で、時間、距離、言語の制約なく対応可
- ・ 地域活性化…ライブ、イベント各種など

■習得できること

- ・ ChatGPT、Claude、CANVA、Stable Diffusion、Midjourneyなど有名なツール
- ・ その他トレンドのAIツール（office用、動画、音楽、編集etc）
- ・ SNSへの応用
- ・ 知財、著作権など権利関連への理解

※上記よりもさらに便利なツールがリリースされた場合、内容は変更されます

■なぜ2万人なのか？

現在、日本には約178万社の法人があります。まずは、その内1～2%の企業に本プログラムをご利用頂きたいと考えております。もちろん、下部記載のパートナーや協力者が増えた場合は、さらに上の目標を目指します。

■プログラム概要

サービス名：法人向けのAI擬人化導入プログラム「AI BizGrow Characters」

対象：業種問わず全国約178万の法人様

内容：キャラクター制作、経営者および従業員向け定期セミナー&トレーニング、コミュニティの形成、最新AIトレンドNEWS配信、アフターフォローなど

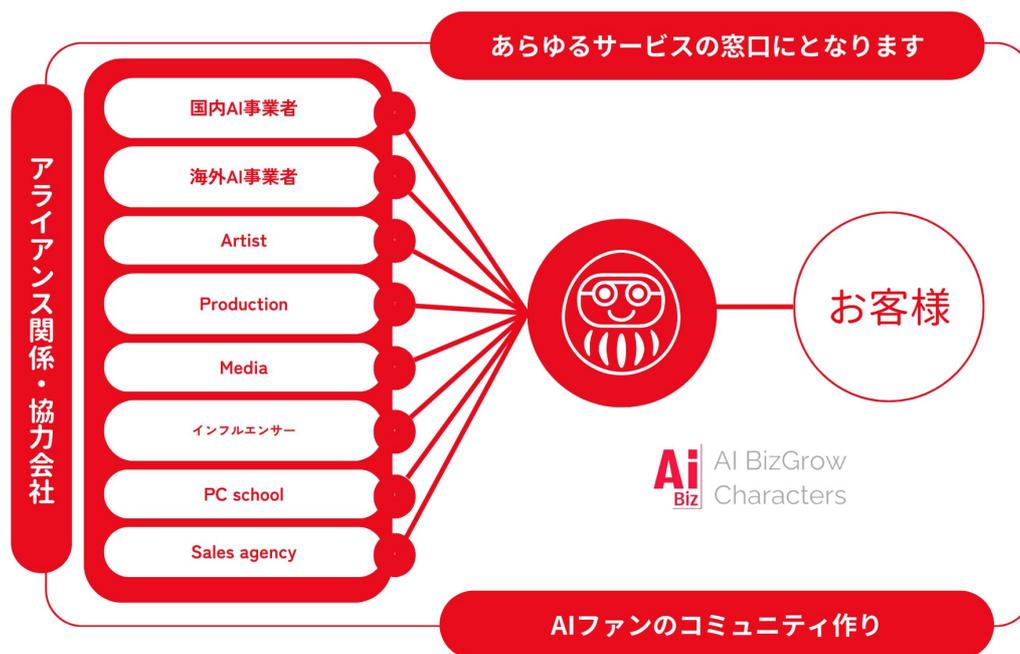
費用：お問合せください HP <https://www.yengimon.com/contact/> Email : info@yengimon.com

<パートナー募集>

弊社だけでは目標には到達しません。

本プロジェクトを成功させるために、主旨に賛同いただき、協業・協力・ご支援いただける方をお待ちしております。

- ・国内および海外のAI事業者
- ・制作会社（イラスト、アニメ、動画、グッズ、印刷など）
- ・アーティスト、インフルエンサー
- ・マーケティング会社、営業代行、メディア関連、広告代理店
- ・PCスクール、学校関係者
- ・AIやデザイン関連の学生さん
- ・投資家、VC、経験豊富な経営者の方々



～代表取締役CEO 永江太郎 コメント～

AIの進化と利便性には日々衝撃の連続です。一つの事柄を多様で繊細な言語表現ができる良い部分と、ゼロイチ発想が苦手な部分、この両極の特性を持つ日本人との親和性が非常に高いと感じます。AIについて真剣に考えるよりも、まずは遊んで、慣れ親しむ方が習得は断然スピーディーです。「AI BizGrow Characters」では、クライアント様は勿論のこと、多種多様な協力者と出会いを通じて、エンタメ感覚溢れるプログラムを共に作り上げ、AIで遊べる経営者と従業員を日本中に増やすことを目標としております。そして、この先確実に起こる問題（人口減少、労働者不足、後継者不足による廃業など）の解決に微力ながら貢献して参ります。

※PRTIMES様へ 素晴らしい企画、感謝申し上げます。

問い合わせ先：YENGIMON株式会社

Email：info@yengimon.com

ウェブサイト：<https://www.yengimon.com/>

X：<https://twitter.com/yengimon>

「April Dream」は、4月1日に企業がやがて叶えたい夢を発信する、PR TIMESによるプロジェクトです。私たちはこの夢の実現を本気で目指しています。

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000002.000140260.html>

YENGIMON株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/140260

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

YENGIMON株式会社「AI BizGrow Characters」

Email：n-taro@yengimon.com

担当：永江